

THE BUSINESS OF

ART

ПРОГРАММА

Семинар “Новые бизнес модели в организациях культуры”
Четверг, 11 ноября, 9.00-17.30, Лофт Проект Этажи.

09:00 - 09:30	Регистрация участников и кофе	центр предоставляет помещения и создает среду для работы других творческих коллективов. Елена Тупысева / директор
09:30 - 09:45	Вступительное слово и презентация семинара Мария Наймарк / “Интерстудио”, руководитель международного отдела	Вопросы Модератор: Мария Наймарк
09:45 - 10:30	Часть I: Mission, Models, Money Этот британский исследовательский проект рассматривает новые пути взаимодействия между привычными составляющими организаций - идеей, бизнес моделью и финансовыми ресурсами. Как различные методы финансирования приводят к новым подходам к управлению организациями культуры? Клейр Купер / директор, Маргарет Болтон / исследователь	Обед
10:30 - 11:15	Часть II: Возможности и сложности преобразования организаций культуры Консультант ряда европейских центров культуры Пол Боген, специалист работы с европейскими фондами представит альтернативные модели организаций культуры, возможности их финансирования и методы успешного управления. Пол Боген / “Olivearte”, директор	Презентация 4  Cable Factory - самый большой независимый культурный центр Финляндии, созданный для развития культурной среды в 1991 г. Сегодня это комплекс, предоставляющий пространство многим культурным организациям, отдельным художникам, фестивалям, музыкальным и театральным группам, а также образовательным учреждениям. Стуба Никула / директор
11:15 - 11:30	Вопросы Модератор: Мария Наймарк	Презентация 5  Лофт-проект «Плацдарм» — проходящий в Чебоксарах независимый форум актуальной культуры, отражающий текущее состояние творческой среды и использующий в качестве коммуникационного пространства крупные индустриальные площадки. Михаил Кузьмин / президент Фонда регионального развития «Содружество»
11:30 - 11:45	Перерыв	Презентация 6  Lodz Art Centre - центр искусства, расположенный в историческом пост-индустриальном комплексе. Созданный молодыми экспертами и менеджерами культуры, центр стал популярным и легко доступным пространством современного искусства. Агата Этманович / руководитель международных проектов
	Презентация 1 Фабрика культуры Korjaamo представляет собой уникальный симбиоз частной и государственной организации. Главная деятельность направлена на продвижение современной культуры: театра, изобразительного искусства и музыки. Рауль Грюнштейн / директор	Вопросы Модератор: Мария Наймарк
12:00 - 12:15	Презентация 2  Village Underground - проект развития культурных центров в индустриальных пространствах. Старые вагоны и подземное помещение метро стали платформой для современных художников, театральных и музыкальных мероприятий. Ауро Фоксброфт / директор	Обсуждение в группах
12:15 - 12:30	Презентация 3  ПРОЕКТ_ФАБРИКА - это центр творческих индустрий, единственный пример мирного сосуществования искусства, бизнеса и действующего производства в Москве. Наряду с разработкой собственных культурных проектов	Перерыв
		Панельная дискуссия и вопросы Модератор: Мария Наймарк
		Подведение итогов семинара Мария Наймарк, Рауль Грюнштейн
		Спектакль «Медный всадник», Театр “Dzampano”.  Новый спектакль театра Dzampano выполнен в той же стилистике, что и предыдущее работы — на границе современного танца, театра кукол (объектов) и нового цирка.